

マニアフェスタVol.8

ご協力企業 募集概要資料



本協力のお願については、マニアフェスタVol.8のブース内における企業様のご参加プランになります。

合同会社 別視点

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町1-7-11

Tel. 03-6876-8615

E-mail. contact+mf@betsushiten.com

マニアフェスタ

<https://maniafesta.jp>

CHAPTER.1

マニアフェスタについて

マニアと出会い、 マニアになる祭典。

世の中に点在する極上のマニアや研究者、専門店を一堂に集め、さまざまなアウトプットの形で、それぞれの視点を表現するマニアの祭典です。

日頃の研究成果を詰めこんだ同人誌や専門グッズをその場で購入できるマーケット機能をはたし、マニアの創造・表現の場を創出し、支えていくくみを整えます。



マニアフェスタVol.7は、目標の会場来場者2万人を達成しました。
 運営の方々からも盛り上がりを評価していただき、連続開催の内示をいただきました。
 次回開催では今回以上の会場来場者、オンライン来訪者を見込んでいます。

■ 開催期間

2023/4/29(土祝)～2023/4/30(日)

■ 開催場所

幕張メッセ国際展示場 ホール1

■ 会場(リアル)来場者数 ※マニアフェスタ調べ

2万3,006人 (ニコニコ超会議全体の来場者数: **11万8,797人**)

■ オンライン来訪者数 ※マニアフェスタ調べ

4,774人(前年度5万3,208人)

主な会場イベントの配信の視聴回数

- ・超ジャンルごちゃまぜ大喜利最強決定戦 **1,854回**
- ・ニコニコ超会議をもっと楽しむいまさら初心者入門会 **783回**

■ 会場構成

併催スペース 102小間 (18m×51m)

出展者ブース 140コマ・51団体

イベント会場 100席

協賛企業紹介コーナー

地域スクランブル大作戦

見本誌コーナー





過去開催のマニアフェスタ

2018年

● マニアフェスタ Vol.1

会期：2018年6月30日(土)

会場：リルトーキョー(清澄白河)

出展者数：25組

来場者数：720名

● マニアフェスタ×東急ハンズ 2018

会期：2018年10月10日～24日

会場：東急ハンズ新宿店2F催事スペース

出展者数：29組

※合同会社別視点と株式会社東急ハンズの共同企画

2019年

● マニアフェスタ Vol.2

会期：2019年2月16日(土) 17日(日)

会場：アーツ千代田 3331 (秋葉原)

出展者数：83組(2日間のべ160組以上)

来場者数：2,700名

Twitterでの感想ツイート：2,000以上

取材数：10社以上(テレビ、ラジオ、新聞、ネットメディアなど)

後援：アーツカウンシル東京

● マニアフェスタ×東急ハンズ 2019GW

会期：2019年4月23日～5月7日

会場：東急ハンズ新宿店2F催事スペース

出展者数：42組

※合同会社別視点と株式会社東急ハンズ新宿店の共同企画

● 池袋マニアフェスタ池袋

会期：2019年8月9日～21日

会場：東急ハンズ池袋店1F催事スペース

出展者数：13組

※合同会社別視点と株式会社東急ハンズ池袋店の共同企画

● マニアフェスタ Vol.3

会期：2019年9月28日(土) 29日(日)

会場：アーツ千代田 3331 (秋葉原)

出展者数：120組(2日間のべ160組以上)

来場者数：2,500名

Twitterでの感想ツイート：2,000以上

取材数：10社以上(テレビ、ラジオ、新聞、ネットメディアなど)

後援：アーツカウンシル東京

● マニアフェスタ×東急ハンズ 2019 冬

会期：2019年11月15日～28日

会場：東急ハンズ新宿店2F催事スペース

出展者数：47組

※合同会社別視点と株式会社東急ハンズ新宿店の共同企画

2020年

● マニアフェスタ Vol.4

会期：2020年2月8日(土) 9日(日)

会場：アーツ千代田 3331 (秋葉原)

出展者数：117組(2日間のべ170組以上)

来場者数：2,500名

Twitterでの感想ツイート：1,600以上

取材数：12社以上(テレビ、ラジオ、新聞、ネットメディアなど)

後援：アーツカウンシル東京

● マニアフェスタ オンライン

会期：2020年9月26日(土) 27日(日)

会場：マニアフェスタ オンライン 特設サイト内

出展者数：69組(海外からの出展14組)

パートナー：株式会社講談社、Kickstarter PBC

2021年

● マニアフェスタ Vol.5 大阪

会期：2021年3月27日(土) 28日(日)

会場：ルクア大阪 ルクアホール(大阪梅田)

出展者数：57組(オンライン・リアル・海外合計)

来場者数：会場 450名 オンライン 25,000名

取材数：4社以上(テレビ、ラジオ、新聞、ネットメディアなど)

パートナー：マルシエルby goo

協賛：株式会社講談社、Kickstarter PBC、
株式会社サンテレビジョン

2022年

● マニアフェスタ Vol.6ニコニコ超会議2022

会期：2022/4/29(金祝)～2022/4/30(土)

会場：幕張メッセ国際展示場 9ホール

来場者数：会場1万0,117名 オンライン 5万3,208名

2023年

● マニアフェスタ Vol.7ニコニコ超会議2023

会期：2022/4/29(土祝)～2022/4/30(日)

会場：幕張メッセ国際展示場 9ホール

来場者数：会場2万3,006名 オンライン 4,774名



マニアフェスタ Vol.4 / Vol.5 / Vol.6 / Vol.7 の出展マニア一覧

「空想地図マニア」から「架空CMソング制作マニア」まで、261組の独自の視点で活動するマニアが大集合！

【マニアフェスタVol.4】 名代 富士そばマニア / 大仏マニア / チロルチョコマニア / 文字づくりマニア / ミニチュアフードマニア / マニア向けTシャツマニア / 黒曜石マニア / アナログゲームマニア / ガラスブロックマニア / 海外珍キャラマニア / 上下斜めマニア / 自販機横のゴミ箱マニア / みはしのおんみつマニア / ひとりレトロ下町散歩マニア / ロケーションベース（施設型）VRマニア / 蒲田マニア / 谷中商店街マニア / 路上をはんこにしちゃうマニア / 台湾の団地マニア / 終末観光マニア / 架空CMソング制作マニア / ドジッ子看板マニア / ネオ日本語Tシャツ / 食べ方マニア / 歴史デザインマニア / 公園遊具マニア / 街角狸マニア / マンボウマニア / 変なサイコロマニア / 小屋マニア / ミュージアムグッズマニア / いぬくそ看板マニア / 城の石垣マニア / 世界中の人マニア / 地下鉄の駅のテラソー（人研石）マニア / 謎フードマニア / 囲碁アートマニア / カワイイキグルミマニア / 牛乳マニア / 怪奇事件・珍事件マニア / ゴミのようでゴミじゃないものマニア / マレーバクマニア / 文章分析マニア / コンクリートマニア / 書くマニア / ビカ銃マニア / 独自すぎる店マニア / A4玩具マニア / 都市空間における管路の形態マニア / 空想地図マニア / クレイマニア / 特殊電子弦楽器マニア / 電飾マニア / 空想地図マニア / 片手袋マニア / 廃醫院マニア / ミラクルマニア / シャッターマニア / 思い出マニア / 劇的プレイマニア / 花札マニア / 夜景をバックにおじさんを撮るマニア / 鉄塔マニア / アジアのやべえおもちゃマニア / 珍スポットマニア / 異世界風景マニア / ベンサンマニア / おもしろグッズ製作マニア / 火曜サスペンスごっこ・ホラー漫画マニア / 天狗マニア / 屋上遊園地マニア / 計算尺マニア / 魚肉ソーセージとおじさんマニア / 喫茶店でスケッチをするマニア / わたしはクスノキの小枝マニア / 世界の特殊な文化圏の民族料理マニア / 起重機船マニア / 万博マニア / サザエさんじゃんけんマニア / 宗教アニメマニア / 百葉箱マニア / 変な妙な珍な料理マニア / 自撮りコーヒー牛乳マニア / カレーマニア / 能楽マニア / 壁マニア / 旧町名マニア / 離島制覇マニア / 牛乳パックマニア / 自作お化け屋敷マニア / 信州マニア / 河崎実マニア / 台湾夜市ゲームマニア / 台湾夜市遊戯作家 / 寺マニア / マイナールート登山マニア / 面白くない話マニア / 路線図マニア / 電気風呂マニア / 神戸マニア / うつくしい地下鉄マニア / テラポットマニア / 伊東園ホテルマニア / 大喜利マニア / 映画コミカライズマニア / 美容院鑑賞マニア / ガラスで作ってみるマニア 【マニアフェスタVol.5】 熱帯雨林マニア / 花札マニア / 劣悪な環境悪いマニア / 歴史デザインマニア / 台湾の団地マニア / 架空地図マニア / 日本酒のピンバッジマニア / 独自すぎる店マニア / 顔はめ姿を自撮りするマニア / ウミウシマニア / 怪奇事件・珍事件マニア / 硯マニア / 夜景でおじさんを撮るマニア / ポロアパートポエムマニア / 中東欧・ロシア鉄道旅行マニア / 南北朝時代マニア / ビカクシダマニア / レトロマニア / 日本をサイバー化するマニア / 野良イスマニア / 標しいマニア / マンボウマニア / 都市夜景マニア / 古のほめばげマニア / 自撮り齋藤マニア / 獅子舞マニア / 小屋マニア / 寄せ書きサイトマニア / クラフトビールマニア / 信楽狸マニア / 蒲田マニア / ドネルケバブマニア / 空想地図マニア / 伊東園ホテルマニア / 谷中のディーブスポットマニア / 秘密マニア / 金平糖マニア / 謎フードマニア / ガラスブロックマニア / いぬくそ看板マニア / ミニチュアフードマニア / リーゼント学ランマニア / 葬儀・埋葬史マニア / 街角狸マニア / 路上をはんこにしちゃうマニア / 片手袋マニア / 道に落ちた手袋マニア（ロシア） / 工業製品の顔マニア（フランス） / 宇宙の美味しい食べ物マニア（イタリア） / かわいい看板マニア（台湾） / フランスの落とし物マニア（フランス） / 香港とマカオのレトロな看板文字マニア（香港） / 路上の果物と野菜マニア（イギリス） / サイコロマニア（ドイツ） / 道に落ちた“Durstlöscher”ジュースマニア（ドイツ） / 道に落ちた手袋マニア（イギリス） / ローターリーの彫刻マニア（中国・スペイン） 【マニアフェスタVol.6】 ウオヒレマニア / LED装飾マニア / 大喜利マニア / 壁マニア / 牛乳パックマニア / ジェットコースターマニア / 商店街マニア / ソ連・中東欧旅行マニア / 食べ方マニア / 地図マニア / 中銀カプセルタワービルマニア / 独自すぎる店マニア / 謎フードマニア / 南北朝マニア / 日本をサイバーにするマニア / 日本酒ピンバッジマニア / ポロアパートポエムマニア / 魔女っ子おもちゃマニア / リーゼント学ランマニア / 夜景でおじさんを撮るマニア / 面白くない話マニア / 俺達の平成マニア / 音声コンテンツマニア / 怪奇事件・珍事件マニア / 黒曜石マニア / 自販機横のゴミ箱マニア / 散歩マニア / 大仏マニア / タスキ大学マニア / 名代富士そばマニア / 博物館マニア / 寄せ書きマニア / いぬくそ看板マニア / カエルの寝床マニア / 架空CMソング制作マニア / 片手袋マニア / ガラスブロックマニア / 記念スタンプマニア / 牛乳マニア / 空想地図マニア / 城マニア / スキマネタマニア / 電線マニア / ドイツのお城マニア / 童話×マッチラベルを作るマニア / ドネルケバブマニア / なかよし全サマニア / ビカクシダマニア / ビジネスホテル色々マニア / 街中の「実は！体脂肪を減らす」シールマニア 【マニアフェスタVol.7】 置気づかいマニア / スキマネタマニア（隙間ネタマニア） / 大喜利プレイヤーマニア / 散歩マニア / 南北朝マニア / 旅する商店街マニア / マンドラゴラマニア / 架空CMソング制作マニア / 寄せ書きマニア / 壁マニア / ビカクシダマニア / 空想地図マニア / ウオヒレマニア / 伊東園ホテルマニア / お笑いマニア / 手ぬぐいマニア / 回転ベッドマニア / 有人離島マニア / 火曜サスペンスごっこマニア / 日本民謡マニア / 俺達の平成マニア / ハンバーグマニア / ジョギング鉄マニア / 面白くない話マニア / 食べ方マニア / フセギマニア / アニメ聖地巡礼の現場で働くキーマンマニア / 計器盤キャビネットマニア / 日本酒ピンバッジマニア / ソ連・中東欧旅行マニア / 飲食チェーン店マニア / 怪奇事件・珍事件マニア / 大喜利マニア / 過疎先進地秋田県専門の廃墟マニア / 黒曜石マニア / 街中のいらすとや使用例マニア / 農産物マニア / 小屋マニア / ドジッ子看板マニア / 地図マニア / 銭湯マニア / ポンポニールマニア / 歴史料理マニア / 小さなバイキングビッケマニア / 博物館マニア / 自販機横のゴミ箱(リサイクルボックス)マニア / 昭和レトロアートマニア / 童話×マッチラベルを作るマニア / 獅子舞マニア / 謎フードマニア / リーゼント・学ランマニア

CHAPTER.2

ご協力企業 募集について

- 【名 称】 マニアフェスタVol.8
- 【会 期】 2024年 4月27(土)、28(日) の二日間
- 【会 場】 幕張メッセ国際展示場
- 【主 催】 合同会社別視点
- 【種 別】 ブース（一般・企業）
イベント（トークショー・パフォーマンス他）
- 【対 象】 ・新しいカルチャーやニッチなジャンルへの関心が高い幅広い世代の方
・自分のこだわりや好きを波長の合う人へ伝えたい方



ブース

研究成果をつめこんだ本やグッズを販売するだけでなく、似顔絵を描いたり占い風人生相談をおこなうマニアもいます。マニア本人がブースに立っているのです、直接のコミュニケーションを楽しめます。



ゴムホームマニア
(Vol.3)



硯マニア
(Vol.5)

イベント（トークショー・パフォーマンス）

プレゼン形式や対談、パフォーマンスなど、イベント会場で表現します。気になるジャンルをより深く知ることができます。



タカアシガニリドウ
演奏 (Vol.2 実績)



マッチョ トーク&参加型
掛け声ライブ (Vol.5)



マニアフェスタvol.7の様子

ターゲット層と3つのメリットとできる事

<来場者層>

未知なるカルチャーや
ジャンルへの関心が高い来場者

5万人を超える
10代・20代の来場者

マニアや
企業・団体

<メリット>

1. 会社やサービス・商品の新しい面からの認知向上

通常の広告宣伝ではアプローチしづらい層から、質の高い認知を得ることができます。

展示をきっかけにした会話、ワークショップやプレゼンテーションなどの体験を通して、新しい切り口での質の高い認知が得られます。

本イベントはツイッターを筆頭に SNS への投稿が盛んに行われるので、参加者が属しているコミュニティにも情報が広がります。

2. ブランドイメージの向上

「マニアの応援」「SDGS」「地域活性」といった切り口でメッセージを世間に訴求し、ブランドイメージ向上につながります。

多様性を受け入れる企業、ユニークな社会を後押しする企業として、ブランドイメージ向上につながります。マニアのジャンルは多岐にわたるので、訴求したいコミュニティ（界限）がある場合、特に有効です。

3. 新しいビジネスプロジェクトの創出

参加しているマニア、専門家たちと新しいパートナーシップの可能性が広がります。

マニアフェスタで交流が始まり、マニアと企業のコラボ、企業間の新しいプロジェクトが生まれています。「地域を盛り上げる」をテーマにしたコミュニティ活動も開始しており、イベントや懇親会もおこないます。情報交換や連携先を見つける場としてご利用いただけます。

<できる事> ※詳細はメニュー表参照

- ブース出展
- ステージを用いたPR
- 会場内企画の実施
- 試供品・パンフレットの配布
- オンライン配信によるPR
- PRコンテンツ制作

ご協力メニュー（全体・会場）

メニュー名	内容	金額(税抜)	備考
ポスター掲示	イベント会場にて掲示したいポスターを掲示いたします。	10万円～	
パンフレット配布	イベント会場にて配布したいパンフレットを配布物に折り込みます。	20万円～	
イベントスポンサー (全体)	イベント全体へのご支援をお願いします。 会場アイテム、イベント配付物、特設サイトにロゴ掲示、及び、イベントでの名称のご紹介をいたします。	お問合せ下さい	
ロゴスポンサー	イベント配付物、特設サイトへロゴ掲示をさせていただきます。	お問合せ下さい	・会場の目立つ場所、床やメインステージ背景などへ貴社名やロゴの掲示が可能です
PR動画制作	ブース出展をPRする動画コンテンツを制作いたします。 企画・インタビュー・撮影編集	お問合せ下さい	
PR記事制作	ブース出展をPRする記事コンテンツを制作いたします。 企画・インタビュー・記事制作	お問合せ下さい	
特定マニア単押し スポンサー	特定のマニアとコラボをし、製品やサービスをPRします	お問合せ下さい	
商品や特産品の サンプリング配布	サンプリング配布で貴社の商品や地域の特産品をPRします	お問合せ下さい	

※各メニューを組み合わせることも可能です。詳しくはお問合せ下さい。

ご協力メニュー（ブース出展）

メニュー名	内容	金額(税抜)	備考
企業ブース (会場)	会場にブース出展し、出展者としてマニアフェスタV o l . 8に参加できます。	お問合せ下さい	[*]の項目は、期間や要/不要をカスタマイズすることが可能です。
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2コマブース (横180cm×奥行45cm) ・ 長机1つ イス2脚 ・ 出展期間 2日間 [*] ・ ロゴスポンサー [*] ・ イベントスポンサー (会場イベント) [*] ・ ポスター掲示 [*] ・ パンフレット配布 [*] 		
連携ワークショップ企画	会場内の体験ブースコーナーにて、製品やサービスをPRするワークショップ/イベントを行います。	お問合せ下さい	事業に関連したマニアとのコラボイベント等も可能です。 企画はご相談の上、決定となります。

実際の様子



企業ブース
(卓球メーカー スヴェンスポーツマーケティング様の体験ブース)



メインステージでのPRイベント
(TOKYO MX様との番組企画考案イベント)



カプセルトイメーカー ケンエレファント様と共同制作した
「マニア豆本」をガチャガチャで販売



NTTドコモ様運営 goo blogの
PRコンテンツ『マニアブログフェスタ』

CHAPTER.3

過去のイベントの様子

マニアフェスタ(会場開催)の様子



マニアフェスタ(会場開催)の様子



メディア掲載

【メディア放映】

- めざましテレビ（フジテレビ）
- ナイツのちゃきちゃき大放送（TBS ラジオ）
- シンクロのシティ（エフエム東京）
- ライムスター宇多丸の水曜 The NIGHT（AbemaTV）
- アフター 6 ジャンクション（TBS ラジオ）
- ニコニコ生配信公式チャンネル（ドワンゴ）
- 東京スポーツ（東京スポーツ新聞社）
- 週刊 SPA!（扶桑社）
- サンデー毎日（毎日新聞出版）
- よんちゃんTV（毎日放送）
- あんてなサン（サンテレビ）
- YouTube【ニコニコ超会議】マニアの祭典！マニアフェスタに岸本が潜入！何それ？なマニアだらけでした！【マニアフェスタ】（都市ミナティチャンネル）
- シシガシラのチーキーマン（BSよしもと）※リーゼント・学ランマニアのリーゼント矢板さんご出演！
- ジロジロ有吉（日本テレビ）
- めざましテレビ（FNNプライム）

他多数

【Web メディアの記事】

- マニアフェスタで会った強者たち。顔ハメ姿を後ろから撮るマニア（withnews）
- 「ガンダムの花札はすごく凝っている」キャラが描かれた「ナントカ花札」の面白さ（DANRO）
- 紙、遊具、手袋、サザエさん!? 個性豊かな“マニア”たちが大集合（FNN PRIME）
- タカアシガニを管楽器にして演奏するミュージシャンが目撃され話題に 演奏者「本物よりいい音が出る」（ねとらぼ）
- マニアのマニアによるマニアのための即売イベントに参加してみた。顔ハメ看板、地獄寺、コンドーム自販機 etc…ニッチすぎる祭典を直撃！（ニコニコニュース）
- 【イベント・レポ】多彩なジャンルの精鋭マニア勢揃い「マニアフェスタ vol.2」に行ってきた（1UP 情報局）
- 【約 100 組のマニアが集結！】マニアフェスタ vol.2 に出展してみた。（東京別視点ガイド）
- 花札観察マニア、顔出し看板の後ろ姿マニア、夜景おじさんマニア『マニアフェスタ』（MBSニュース）
- ・牛乳パックを愛しすぎて獣医から転身 財布、カードケース製作販売「好きすぎて持ち歩きたい」（よろず〜ニュース／株式会社神戸新聞社） 他多数

来場者の反応 ※ twitter など SNS より一部抜粋

収集数や年月や知識量なんかで優劣は決まらなくて、その人にとって気づきがあって、新しい視点と解釈が生まれて、情熱がほとばしったなら、それはもう唯一無二のマニアだよ。

マニアフェスタ面白かったなあ〜。マニアそれぞれ好きなものに対する熱量が凄くて思わず立ち止まって話を聞いてしまうぐらい。好きなものに全力な人ってキラキラして、なにか見えない力をもらった気がする。

人間の無限にある生活を考えると途方にくれるしゾクゾクする。全員普通で全員不思議なんだよな切り取り方をどうするかなだけで

新しい視点や気付きを得る事に快感を覚えるので、マニア・デザインや美術ってそういう事じゃんと急にガッテンがいつてる

今朝めざましテレビでやってたマニアフェスタ面白そう。来年行きたい！

超会議お疲れさまでしたー コロナ禍からの再開という意味で十分大きな規模だったと思う。来年は参加組織が増えるといいなあ。展示物はマニアックなやつや、ナコレ役に立つの？っていうのがやっぱり面白い。その意味でマニアフェスタが自分は1番面白かった。

マニアフェスタ行ってきて、自分はなんでも中途半端だなーと。極めて生きたほうが人生楽しいよなって。これだ一つで愛せるもの探してる。

マニアフェスタっていうの初めて知ったんですけど、片手袋マニアさんとカスゴい！ヾ(o°ω°o)ノ

マニアフェスタ...内容聴いてるともうアートの精神と同じですよ。

片手袋の面白いところは冊子とかグッズをご購入頂くかどうかに関係なく、その存在を知ってしまったが最後、以降見かけるたびに（あ！）となってしまう点にある。この（あ！）こそ片手袋の真髄。

マニアフェスタのツイートが興味深過ぎてなんで行かなかったのか後悔している

めざましのマニアフェスタ特集見てたら、改めて楽しいイベントだったな〜！って気持ちになりました。本当に参加出来て良かった…

超会議1番の収穫はマニアフェスタとかいうところで買った、珍スポまとめた同人誌と日本中のレトロな商店街まとめた本 性癖にド刺さりして迷わず買った

マニアフェスタ行きたかったなあ。。
いつかinヨーロッパとかにならないかな。。

マニアフェスタ、「タモリ倶楽部100回分」を一気に見る、くらの面白さがありました笑各世界の「みうらじゅん」に100人会えます。

マニアフェスタに来る一般参加はマニア予備群

マニアフェスタ……気になる……こういう人間を逸脱した人達好き

マニアフェスタがめざましテレビの「トガってますね」のコーナーで特集されてる。やはりこれからは「オタク」「マニア」がくる予感

私の人生変えたマニアフェスタ、東京開催できる日が待ち遠しいなあ ずっと待ってる♡

「togetter」▶
感想ツイートのまとめは
こちらから



お問合せ先

● お申込みからの流れ

0 「お問合せ」

1 「お申込み」

※ブースには限りがございます。また、企画～実施に1か月～3か月要しますので、ご希望の方はお早めにお申し込みください。

※期間を過ぎる場合はお問い合わせください。

2 「お申込み内容の詳細確認」担当者からの折り返し連絡

3 「企画内容について打ち合わせ」

4 「費用のお振込み」

5 「お申込み内容の実施」

● お問合せ先

合同会社別視点 マニアフェスタ事務局

メール：contact+mf@betsushiten.com

電話：03 - 6876 - 8615（合同会社別視点 代表）

【社 名】合同会社別視点

【設 立】2018年7月

【所 在 地】〒103-0012東京都中央区日本橋堀留町 1-7-1

【社 歴】 2016年1月：有限責任事業組合別視点 設立
2018年7月：合同会社別視点 設立

【主な事業】 イベント、ツアーの企画および運営
プロモーション企画
コンテンツ製作